

## **“E-commerce: pratiche commerciali scorrette e tutela del consumatore”**

**Corso della durata di 16 ore**

Prof.ssa Annarita Ricci

Ricercatore Senior di Diritto Privato, Professore Aggregato di Diritto di Internet e delle Nuove Tecnologie, Dipartimento di Scienze Giuridiche e Sociali

1 Lezione (durata 2 ore (14/16), 10 marzo 2017)

**E-commerce e tutela dello *status* di consumatore: lo scenario normativo di riferimento**

2 Lezione (durata 3 ore (9/12), 17 marzo 2017)

**Condizioni generali di contratto e clausole vessatorie. Requisiti formali e strumenti di identificazione elettronica.**

**Caso di studio: Court de Cassation, 6 aprile 2016**

3 Lezione (durata 3 ore, (14/17), data 24 marzo 2017)

**I contratti a distanza. Obblighi informativi e diritto di recesso.**

**Simulazione di una verifica legale di un sito web di commercio elettronico**

4 Lezione (durata 3 ore (14/17), data 31 marzo 2017)

**Garanzie e responsabilità nella vendita dei beni di consumo. Aste on-line e responsabilità degli ISP.**

**Caso di studio: L’Oreal/eBay**

5 Lezione (durata 2 ore (14/16), data 7 aprile 2017)

**Contrattazione standardizzata e pratiche commerciali scorrette.**

**Caso di studio: AGCOM/Private Outlet**

6 Lezione (durata 3 ore (14/17), data 21 aprile 2017)

**Sistemi reputazionali e tutela dell’affidamento (incolpevole) del consumatore.**

**Caso di studio: TripAdvisor/AGCOM e TripAdvisor/T.A.R. Lazio**